

УДК 316.773.4; 281.93

РЕЛИГИОЗНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ВИДЕОРОЛИК КАК ПРИМЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Щербак Н. М., Хлезов А. А.

Статья посвящена изучению восприятия зрителем видеоконтента, создаваемого представителями РПЦ в просветительских целях. Особое внимание уделено повышению роли видеокоммуникации с началом пандемии и соответствующих ей социально-демографических процессов. Авторы приходят к выводу, что религиозно-просветительский контент по-прежнему воспринимается конечным потребителем в первую очередь как развлекательно-досуговый.

Ключевые слова: Русская Православная Церковь, видеоблог, развлекательный контент, религиозное просветительство.

Технический прогресс активно проникает во все сферы жизни «постиндустриального» и «цифрового» общества. Он весьма ощутимо влияет даже на достаточно консервативные сегменты социума, которые в наши дни становятся всё более открытыми для каналов информации. С началом массовой доступности сети Интернет жизнь всего человечества подверглась кардинальным изменениям, истинные масштабы и последствия которых мы едва лишь начинаем исследовать и осознавать. Не стала исключением и Русская Православная Церковь (РПЦ).

Несмотря на то, что РПЦ придерживается весьма консервативных правил, то есть почитает и добросовестно выполняет многовековые традиции, которые являются основой Канонического права, мы достаточно регулярно имеем возможность наблюдать ее стремление идти в ногу со временем. В частности, это проявляется в создании сайтов церковных организаций, приходов. В социальных сетях создаются православные группы, в которых пользователи имеют возможность взаимодействовать друг с другом, на просторах YouTube активно ведутся прямые трансляции с богослужений, а батюшки создают свои каналы и через них ведут свою миссионерскую деятельность.

Стоит отметить, что история в буквальном смысле творится у нас на глазах: с началом пандемии весной 2019 г. фактически все конфессии в той или иной степени начали осваивать навыки проповеднической деятельности в интернет-пространстве. Не миновала эта участь и Русскую Православную церковь, которая всё более широко представлена в виртуальном пространстве.

Стоит отметить, что деятельность РПЦ в сети Интернет, неоднократно становилась

объектом исследований. Так С. А. Шаронова в своей работе «РПЦ перед вызовами цифровизации» провела анализ интернет-источников по проблеме взаимоотношений РПЦ и Интернета [7, с. 26]; О. А. Устинова свою работу «Интернет как канал информирования о деятельности Русской православной церкви и ее социальном служении» посвятила анализу интернет-ресурсов структурных единиц Русской православной церкви на предмет освещения её социального служения, где особое внимание уделено социальным сетям [3]; Т. С. Короткова в работе «Протоиерей Андрей Кураев как церковный блогер» рассмотрела различные интернет-платформы, на которых А. Кураев осуществлял церковную миссию. В статье также освещается реакция руководства РПЦ на интернет-активность священнослужителя [2, с. 1328–1329]. Авторами данной статьи тема видеоблогерства, его места в системе коммуникаций и культурном поле также затрагивалась неоднократно в разных контекстах [1, с. 17].

Не стоит забывать при этом, что на данный момент YouTube воспринимается людьми в первую очередь именно как развлекательная площадка, на которой большая часть контента по умолчанию направлена на заполнение обывательского досуга и удовлетворение в основном эмоциональных потребностей массового зрителя. Разумеется, совершенно очевидно, что видеоролики, которые размещаются лицами православного вероисповедания на просторах YouTube, прежде всего, ориентированы на духовно-нравственный рост пользователей и не рассматриваются их авторами в качестве развлекательного контента.

Целью данного исследования является рассмотрение религиозно-просветительского видеоролика с точки зрения его восприятия

массовым потребителем. Предметом изучения является конкретная видеозапись, размещённая в сети Интернет. Основной методикой исследования в данном случае выступает контент-анализ.

17 сентября 2020 года на YouTube канале «Серафим» был опубликован видеоролик «Церковь. Критика. Ковид-диссиденты и секс до брака (Варламов, Островский) // 12 сцена» [6], который на сегодняшний день сумел набрать 424 860 просмотров. Суть видеоролика заключалась в следующем: ведущий приглашает двух гостей в данном случае, это популярный видеоблогер «varlamov» с аудиторией 2,37 млн подписчиков, который является атеистом и иерей Павел Островский, который представляет РПЦ. Данный видеоролик выдержан в формате дискуссии, в которой каждый из приглашенных гостей высказывает свое мнение по поводу заданных ведущим вопросов.

В ходе данной программы ведущим были озвучены вопросы, содержание которых сводилось к ряду актуальных проблем, связанных с деятельностью РПЦ на сегодняшний день. Уточним также, что текстовые формулировки проблем были представлены автором ролика в описании, сопровождающем видеозапись:

1) заброшенные храмы. Нужно ли отдавать их? Екатеринбург и строительство новых храмов;

2) «Сорок Сороков». Радикальные акции, насилие. Пандемия;

3) отношения до брака. Половая связь до брака. Христианский брак.

Суть данного исследования сводится к тому, чтобы определить ракурс мнения социально активных пользователей сети относительно обсуждаемых вопросов. В ходе исследования было изучено 549 комментариев, оставленных пользователями. Существенно то, что оставление комментариев, вне всякого сомнения, является индикатором не просто внимания зрителя к материалу, но и более или менее активной позиции, не позволяющей воздержаться от оценки, высказывания своего мнения и т. д.

Исследование показало, что 57 % пользователей, а это 311 человек (в данном исследовании каждый пользователь равен одному комментарию) оценили данный ролик как развлекательный контент. В качестве подтверждения приводятся примеры из комментариев: мария антонова «Батюшка с чувством юмора) было забавно»; Голодные Чтения

«Ещё пару интервью с отцом Павлом, и я пойду в церковь»; Ангелина Болдырева «Спасибо огромное за очередной разговор, за которым можно наблюдать часами!!!) Жаль, что он не настолько долгий...»; Vorpreki TV «Кто у ведущего стилист? Почему он так отвратительно одевается? Жесть же».

Важно обратить внимание, что данный видеоролик имеет дискуссионный характер, очевиден тот факт, что пользователи также примут в ней участие. Всего, на это приходится 19 % (103 пользователя) из которых 13 % (72), это критики церкви и ее канонов, а 6 % (31), это пользователи которые поддерживают РПЦ.

Из озвученных автором канала тем 24 % пользователей их поддержала, из которых:

– наибольший интерес у пользователей вызывают Отношения до брака. Половая связь до брака; Христианский брак 14 % (77);

– заброшенные храмы. Нужно ли отдавать их? Екатеринбург и строительство новых храмов 7 % (39);

– «Сорок Сороков». Радикальные акции, насилие. Пандемия 3 % (19).

Если попытаться суммировать приведённые выше данные, то резюме будет следующим. Существующие на сегодняшний момент попытки выхода православных блогеров на просторы YouTube, как представляется, пока не приносят плодотворного эффекта. Запрос на развлекательный контент, безусловно, довлеет над большинством пользователей видеохостинга, что провоцирует совершенно предсказуемые ожидания аудитории. Как показывает статистика, больше половины пользователей отнеслись достаточно легкомысленно к поставленным проблемам, восприняв передачу в целом скорее как своего рода ток-шоу с участием священника. Что, в свою очередь, показывает как определённый срез отношения общества к религии, так и то, что просветительская политика церкви пока вряд ли может быть названа вполне эффективной. Очевидно, что для более отчётливого влияния на сознание потенциальной паствы церковные блогеры должны предпринимать определённые усилия – в частности, задуматься о стилистике передач, языковых формах и т. д. В то же время очевидно, что это встречное движение к аудитории не может быть бесконечным – задача таких передач возвышать слушателя до определённого уровня, а не самим опускаться на уровень досугового контента.

Список источников и литературы

1. Белоусова, Ю. В. Образ православия в советской и российской культуре XX – начала XXI века / Ю. В. Белоусова, А. А. Хлевов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2018. – № 2 (88). – С. 99–106.
2. Короткова, Т. С. Протодьякон Андрей Кураев как церковный блогер // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Сборник материалов научно-практических конференций. – Владимир: Изд-во ВГУ, 2019. – С. 1328–1329.
3. Устинова, О. А. Интернет как канал информирования о деятельности Русской православной церкви и ее социальном служении // Социально-гуманитарный вестник Прикаспия. – Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань: ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2016. – № 1 (4). – С. 16–20.
4. Хлевов, А. А. Историко-культурный феномен Северной Европы I-VIII вв.: дисс. на соискание уч. степени доктора философских наук: 24.00.01 – Санкт-Петербургский государственный университет, СПб, 2002.
5. Хлевов, А. А. Youtube как архив: к постановке вопроса / А. А. Хлевов, Н. М. Щербак // *Ekologiczne postrzeganie świata*, red. Leszek Gawor, Artur Górak, Jacek Lejman, „Wschodni Rocznik Humanistyczny”. – Lublin. – 2020. – tom XI. – P. 71–80.
6. Церковь. Критика. Ковид-диссиденты и секс до брака (Варламов, Островский) // 12 сцена: [сайт]. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=2_XVZNNTuTA&t=2263s (дата обращения: 12.09.2021).
7. Шаронова, С. А. РПЦ перед вызовами цифровизации / С. А. Шаронова // Научный результат. Социология и управление. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 26–39.
8. Щербак, Н. М. Пранк-культура русскоязычного Youtube как социальный феномен: цели, влияние, результат / Н. М. Щербак, А. А. Хлевов // Научный вестник Крыма. – 2020. – № 6 (29). – С. 15–23.

Хлевов Александр Алексеевич – д. филос. н., к. и. н., профессор кафедры «История» Института общественных наук и международных отношений Севастопольского государственного университета (Россия, г. Севастополь), hlevov@mail.ru

Щербак Никита Максимович – обучающийся 4 курса, исторического факультета, кафедры документоведения и архивоведения Института «Таврическая академия» Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (Россия, г. Симферополь), sherbak2016nikit@gmail.com

RELIGIOUS AND EDUCATIONAL VIDEO AS AN EXAMPLE OF ENTERTAINMENT CONTENT

Sherbak N. M., Khlevov A. A.

The article is devoted to the study of the viewer's perception of video content created by representatives of the Russian Orthodox Church for educational purposes. Special attention is paid to increasing the role of video communication with the onset of the pandemic and the corresponding socio-demographic processes. The authors conclude that religious and educational content is still perceived by the end consumer primarily as entertainment and leisure.

Keywords: Russian Orthodox Church, video blog, entertainment content, religious enlightenment.

References

1. *Belousova Yu. V., Khlevov A. A.* The image of Orthodoxy in Soviet and Russian culture of the XX – beginning of the XXI century. Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art criticism. Questions of theory and practice. Tambov: Diploma. 2018. № 2 (88). P. 99–106.
2. *Korotkova T. S.* Protodeacon Andrey Kuraev as a church blogger. Days of Science of students of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov. Collection of materials of scientific and practical conferences. Vladimir: VSU Publishing House, 2019. P. 1328–1329.
3. *Ustinova O. A.* Internet as a channel for informing about the activities of the Russian Orthodox Church and its social service. Socio-Humanitarian Bulletin of the Caspian Sea. Astrakhan State University of Architecture. Astrakhan: GAOU JSC VO "AGASU", 2016. № 1 (4). P. 16–20.
4. *Khlevov A. A.* Historical and cultural phenomenon of Northern Europe of the I-VIII centuries: diss. for the degree of Doctor of Philosophy: 24.00.01 – St. Petersburg State University, St. Petersburg, 2002.
5. *Khlevov A. A., Shcherbak N. M.* Youtube as an archive: to raise a question. Ekologiczne postrzeżenie świata, red. Leszek Gawor, Artur Górak, Jacek Lejman, „Wschodni Rocznik Humanistyczny”. Lublin. 2020. tom XI. P. 71–80.
6. *Church. Criticism. Covid-dissidents and sex before marriage (Varlamov, Ostrovsky).* Scene 12: [website]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=2_XVZNNTuTA&t=2263s (accessed: 12.09.2021).
7. *Sharonova S. A.* ROC before the challenges of digitalization. Scientific result. Sociology and Management. 2021. Vol. 7. No. 2. P. 26-39.
8. *Shcherbak N. M., Khlevov A. A.* Prank-culture of Russian-speaking Youtube as a social phenomenon: goals, influence, result. Scientific Bulletin of the Crimea. 2020. № 6 (29). P. 15–23.

Shcherbak Nikita Maksimovich, 4th year student, Faculty of History, Department of Documentation and Archival Studies of the Institute "Taurida Academy" of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia, sherbak2016nikit@gmail.com

Khlevov Alexander Alekseevich, Doctor of Philology, Candidate of Historical Sciences, Professor of the Department of "History" of the Institute of Social Sciences and International Relations of Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, hlevov@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Хлевов, А. А. Религиозно-просветительский видеоролик как пример развлекательного контента // А. А. Хлевов, Н. М. Щербак // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 86–90

FOR CITATION:

Khlevov A. A. Shcherbak N. M. Religiozno-prosvetitel'skij videorolik kak primer razvlekatel'nogo kontenta [Religious and educational video as an example of entertainment content]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). 86–90