

РЕЦЕНЗИИ НА НАУЧНЫЕ ТРУДЫ

УДК 655.552

«ПРОПАГАНДИСТСКИЙ ДИСКУРС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»: РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ

Л. В. Володина, Д. В. Шутман

В рецензии представлен обзор коллективной монографии «Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации».

Ключевые слова: пропаганда, контрпропаганда, фейк-ньюз, дезинформация, медиакоммуникации, медиатекст, цифровые коммуникации, международные коммуникации

В издательстве Санкт-Петербургского государственного университет в 2023 году вышла в свет коллективная монография «Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации» под редакцией В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник.

Авторский коллектив представлен такими учеными, как:

- В. А. Ачкасова (предисловие; 3.2; заключение);
- Г. С. Мельник (предисловие; гл. 7; заключение);
- М. Н. Грачев (гл. 1);
- О. Г. Филатова (гл. 2);
- Р. И. Мухамедиев (2.3);
- К. О. Якунин (2.3);
- Н. Н. Журавлева (3.1; 3.3);
- О. И. Трохинова (3.1);
- Е. А. Бабанова (3.3; 4.3);
- А. Н. Гришанина (3.4);
- И. А. Быков (4.1), -
- И. А. Гладченко (4.2);
- А. И. Рафиков (4.4);
- С. И. Коренюшкина (4.5);
- Ю. Н. Алисиевич (гл.5);
- П. В. Гуленко (6.1; 6.2; 6.3);
- Ю. И. Долгова (6.1; 6.2; 6.3);
- И. М. Побединский (6.4);
- Б. Я. Мисонжников (гл. 8; 9);
- Е. В. Стецко (гл. 10);
- Дж. М. Ионеску (гл. 11).

Актуальность данного исследования в современных условиях геополитической турбулентности и все возрастающего влияния Интернет и цифровых технологий не вызывает сомнений. В книге, как отмечается в аннотации, анализируются теории и подходы, сложившиеся в политической науке, теории коммуникаций, лингвистике, журналистике, психологии; обозначается проблемное поле, определяющее несколько направлений исследований, опирающихся на культурологические, филологические, лингвистические и социологические труды, сформировавшие современное поле теории коммуникации и кросс-культурных исследований. Предложены методики выявления дезинформации в современном медиадискурсе; типологизированы информационные инструменты и методы пропагандистского дискурса, а также субъекты пропагандистской деятельности; описаны политические проекты пропагандистского характера; дана оценка эффективности их применения.

Монография состоит из трех частей. В первой части «Дискурс пропаганды: дефиниции, классификации, концепции» анализируются теоретические подходы к феномену пропаганды.

В первой главе «Феномен пропаганды: теоретический аспект» исследуется пропаганда как коммуникационный

процесс: ее сущность, особенности интерпретации в социально-политическом контексте. Прослеживается генезис и развитие пропаганды, эволюция теоретических представлений об эффективности пропагандистского воздействия (первая половина XX — начало XXI в.).

Глава 2 «Современные подходы к определению пропаганды: концепции и практические разработки» посвящена изучению современных подходов к определению пропаганды: анализу концепций и практических разработок. Рассматриваются современные специальные проекты НАТО и Европейского союза. Демонстрируются возможности использования подхода, основанного на тематическом моделировании (topic modeling) для идентификации пропаганды в СМИ. Приводятся примеры идентификации пропагандистского контента на базе тематической модели корпуса текстов СМИ.

Глава 3 «Идентификация и эффективность пропагандистского воздействия: вопросы методологии». В данной главе исследуются субъекты пропагандистского воздействия: подходы и проблемы идентификации, определяются маркеры пропагандистских посланий, описывается разнообразие объяснительных схем. В заключение главы предложена практика оценок эффективности пропагандистского воздействия и представлены возможности экспертизы пропагандистских сетевых материалов.

Часть II. «Технологии политической пропаганды в условиях цифровизации» раскрывает возможности использования современных технологий и инструментов социально-политической коммуникации.

В главе 4 «Онлайн-технологии пропагандистского воздействия» описываются такие технологии и инструменты пропаганды, как фейк-ньюз и дезинформация в системе современной политической коммуникации, хештег как инструмент политической пропаганды, социальные боты и автоматизация пропагандистского воздействия, рекламные коммуникации в циф-

ровой пропаганде, технология видеоблоггинга в пропагандистском воздействии.

Глава 5 «Комическое в современном пропагандистском дискурсе» посвящена анализу использования комического в социально-политической коммуникации и ресурсу комического в современной пропаганде.

Глава 6 «Телевидение как канал трансляции пропагандистского контекста» посвящена изучению манипулятивных возможностей аудиовизуальной среды. Авторы исследуют пропагандистский дискурс в передачах различных форматов, пропагандистская составляющая развлекательных передач, пропагандистский потенциал политической рекламы на телевидении.

Часть III. «Пропагандистский и контрпропагандистский ресурсы субъектов политики» включает в себя анализ следующих проблем:

В главе 7 «Медиатекст в структуре пропаганды и контрпропаганды» изучаются такие вопросы, как: пропаганда — идеология в действии, запрет пропаганды экстремизма, терроризма, расовой дискриминации. На примерах конкретных текстов анализируются социопсихологические маркеры экстремистских пропагандистских текстов: пропаганда исключительности в медиатекстах «Свидетелей Иеговы»; пропаганда идеалов халифата; выражение идеологии неонацизма в медиатекстах; отражение экстремистской идеологии в медиатекстах неоязычников.

Глава 8 «Пропагандистский и контрпропагандистский дискурсы как социально-коммуникативные действия» освещает вопросы пропаганды и контрпропаганды как интегральных инструментов идеологии; терроризма в системе новой идеологии пропаганды; пропагандистский и контрпропагандистский дискурсы: «борьба за умы колеблющихся»

Глава 9 «Пропаганда и контрпропаганда силовых ведомств СССР и Российской Федерации» акцентирует внимание

на процессе эволюции инструментов советской спецпропаганды в годы Великой Отечественной войны, прослеживается формирование структур специальной пропаганды Красной армии, анализируется специальная пропаганда в условиях ментальной войны.

Глава 10 «Внешнеполитическая пропаганда министерства иностранных дел» посвящена рассмотрению таких проблем, как: развитие политической экспертизы и рост общественной активности; публичная дипломатия; «Цифровая дипломатия» = публичная дипломатия 2.0. Исследуются внешнеполитические вызовы и трансформации дипломатической службы в XXI в. Авторами анализируются Интернет-страницы дипломатических ведомств как виртуальные площадки и выявляется пропагандистский аспект современного дипломатического дискурса.

В главе 11 «Международное вещание в публичной дипломатии как инструмент пропаганды» рассматриваются теоретические аспекты пропаганды в рамках публичной дипломатии, и прово-

дится сравнительный анализ международного вещания таких ведущих государств, как: международное вещание СССР и России; международное вещание США; международное вещание Великобритании; международное вещание ФРГ; международное вещание Франции.

Приводятся примеры использования пропаганды в международном вещании: Кейс Хасана Диаба в российских СМИ. Кейс законопроекта о внесении поправок в Конституцию России в американских СМИ. Интеграция беженцев в освещении Deutsche Welle.

Издание адресовано специалистам в области политологии, теории и практики журналистики и массовой коммуникации, а также работникам информационной сферы и всем интересующимся вопросам современными общественными отношениями.

Труд авторского коллектива по достоинству оценен профессиональным сообществом присуждением Диплома победителей в номинации «Монография» международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2023».

Список источников и литературы

1. Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2023. — 424 с.

Володина Лариса Владимировна – кандидат философских наук, доцент, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия); volodina_lv@sut.ru

Шутман Денис Валерьевич – кандидат политических наук, доцент, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия); gf@sut.ru

“PROPAGANDA DISCOURSE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION”: REVIEW OF A COLLECTIVE MONOGRAPH

L. V. Volodina, D. V. Shutman

The review provides an overview of the collective monograph “Propaganda Discourse in the Conditions of Digitalization”.

Keywords: propaganda, counter-propaganda, fake news, disinformation, media communications, media text, digital communications, international communications

References

1. Propagandistskij diskurs v usloviyah cifrovizacii [Propaganda discourse in the conditions of digitalization] / pod red. V. A. Achkasovoj, G. S. Mel'nik. — SPb.: Izd-vo S.-Peterb. un-ta, 2023. — 424 p. (In Russ)

Volodina Larissa Vladimirovna – Ph.D, Associate of Professor Department of Philosophy, The Bonch-Bruевич Saint-Petersburg State University of Telecommunications, (Saint-Petersburg, Russia); volodina_lv@sut.ru

Shutman Denis Valerievich - Ph.D, Associate of Professor Department of Political science, The Bonch-Bruевич Saint-Petersburg State University of Telecommunications, (Saint-Petersburg, Russia); gf@sut.ru

Статья поступила в редакцию: 03.12.2023; принята к публикации: 11.12.2023.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Володина Л. В., Шутман Д. В. «Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации»: рецензия на коллективную монографию // Социогуманитарные коммуникации. – 2023. – № 4(6). – С. 97-100.

FOR CITATION:

Volodina L. V., Shutman D. V. «Propagandistskij diskurs v usloviyah cifrovizacii»: recenzija na kollektivnuyu monografiyu [“Propaganda discourse in the conditions of digitalization”: review of a collective monograph] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2023. № 4(6). P. 97-100.